



Marcel A. Misdorp

“Experience is the teacher of all things”

KERNEXPERTISE

- Eindverantwoordelijk P&L en team
- Mens- & resultaatgericht leiderschap
- Creëert rust & helderheid bij groei
- Bouwt snel vertrouwen binnen MT's
- Strategisch & commercieel scherp

DRIJFVEREN

- Mensen verder laten groeien
- Rust & helderheid brengen
- Gedrag positief beïnvloeden
- Kennis & ervaring overbrengen
- Bouwen aan vertrouwen

FRACTIONAL GENERAL MANAGER | MANAGING DIRECTOR

SUMMARY

Ik heb de vaardigheden, kennis en ervaring van een General Manager en Managing Director. Het strategische inzicht van een commercieel directeur en de daadkracht van een intrapreneur. Ik werk ruim 25 jaar in digital media en advertising. Ik breng rust en resultaat in bedrijven die sneller groeien dan hun organisatie. Mijn achtergrond is commercieel: ik weet hoe omzet ontstaat en waar marge weglekt.

Ik was General Manager van ad pepper media Benelux en Managing Director van OMG/MailMedia. Daarna leidde ik sales en marketing bij bedrijven met een eigenaar en hielp ik bureaus als consultant bij hun strategische koers. Daardoor weet ik waar groeiende bedrijven vastlopen. Nu kies ik opnieuw voor de eindverantwoordelijkheid.

HIGHLIGHTS

Mijn stijl is mensgericht en zakelijk scherp. Ik breng richting en ritme aan, zodat besluiten worden genomen en het team niet van één persoon afhangt. Ik werk het liefst voor bedrijven met een eigenaar en een team tot ongeveer 35 mensen.

CONTACT



+31 6 1452 6060



mail@e-marcel.nl



www.e-marcel.nl



ALMERE DUIN

ERVARINGEN & BELANGRIJKSTE PRESTATIES

INTERIM MANAGER & STRATEGISCH CONSULTANT

e-Marcel ~ Zelfstandig professional

JAN 2023 - HEDEN

Zelfstandig interim manager en consultant voor mediabedrijven en digitale bureaus in groei of transitie. Ik scherp marktpositie, businessmodel en propositie aan en zet ze om in uitvoering: pricing, structuur en teamrichting. Ik kies voor 'skin in the game' boven advies op afstand en ben aanspreekbaar op het resultaat. In 2025 werkte ik een jaar als coach voor leiders en professionals.

PROJECTEN EN KLANTEN

de Media Balie ~ Mediabureau

JUN 2026 - HEDEN

Partner. Verantwoordelijk voor mediastrategie, relatiebeheer en acquisitie voor MKB-adverteerders. De Media Balie geeft bedrijven met een eigenaar grootbureau-inkoopkracht.

2026

- Inkoopkracht via bundeling van klantvolume
- Mediaplanning en -advies op maat
- Senior aanspreekpunt, cross-mediaal

Belangrijkste prestaties:

Bouwt een portfolio van MKB-adverteerders op via gebundelde media-inkoop.

Sendt Media & AdSpotting

JAN 2023 - DEC 2024

Bij Sendt Media scherpste ik propositie, prijsmodellen en interne structuur aan.

Bij AdSpotting, een tool voor advertentiemonitoring, bepaalde ik de marktaanpak en vertaalde ik technische functies naar klantwaarde.

2024

- Marktaanpak & product-market fit
- Nieuwe prijsmodellen & waardepropositie
- Herpositionering naar full-service agency

Belangrijkste prestaties:

Realiseerde kostenreductie en ROI-verbetering via data-inzichten en verbeterde de aansluiting op de markt.



+31 6 1452 6060



mail@e-marcel.nl



[linkedin.com/in/marcelmisdorp](https://www.linkedin.com/in/marcelmisdorp)

ERVARINGEN & BELANGRIJKSTE PRESTATIES

SABBATICAL

JUL 2022 - DEC 2022

Een ongeplande sabbatical om gezondheidsredenen. Ik gebruikte deze periode voor herstel en reflectie. Dat scherpte mijn kijk op mensgericht leiderschap aan en bepaalde mijn koers daarna.

Mijn inzichten uit deze periode lees je [hier](#).

SALES & MARKETING DIRECTOR

Sendt ~ The Leadgeneration Agency

JUL 2020 - JUN 2022

Leidde sales en marketing tijdens de omslag van leadgeneratiebureau naar full-service digital agency. Ik bepaalde de marktpositie opnieuw en bracht structuur aan in sales en marketing.

2022

- Lid van het MT, rapporteerde aan de eigenaren
- Bepaalde de sales- en marketingstrategie
- Leidde een team van 6 FTE sales & marketing

Belangrijkste prestaties:

46 nieuwe klanten geworven in 18 maanden. Bouwde een datagedreven sales- en marketingstructuur.

HEAD OF SALES & MARKETING

Make Marketing Magic

APR 2019 - JUN 2020

Herstructureerde de commerciële organisatie en bouwde het salesteam opnieuw op in een groeifase. Ik introduceerde nieuwe vormen van leadgeneratie die zorgden voor meer zichtbaarheid en meer leads.

2019

- Lid van het MT, rapporteerde aan de eigenaar
- Vormde de sales- en marketingaanpak
- Leidde team van 9 FTE sales & marketing

Belangrijkste prestaties:

Realiseerde groei van het klantenbestand met LinkedIn-webinars en ontbijtsessies.



+31 6 1452 6060



mail@e-marcel.nl



[linkedin.com/in/marcelmisdorp](https://www.linkedin.com/in/marcelmisdorp)

ERVARINGEN & BELANGRIJKSTE PRESTATIES

OPRICHTER - MetMarcel.Online - APR 2018 - JUN 2020

Ondersteunde digitale bureaus bij groei, herpositionering en commerciële structuur.

INTERIM STRATEGISCH CONSULTANT - MindWarp Media - NOV 2019 - APR 2020

Ondersteunde groei en herpositionering als full-service digitaal bureau.

HEAD OF SALES & MARKETING - LVM Digital - OKT 2018 - MRT 2019

Versterkte de acquisitie en campagneresultaten door procesoptimalisatie.

SALES & MARKETING DIRECTOR Grondontwikkeling Nederland MRT 2016 - DEC 2017

Herstructureerde de marketing- en salesstrategie en leidde een team van 26 FTE. Bouwde een leadgeneratieconcept over meerdere kanalen.

2019

- Lid van het MT, rapporteerde aan eigenaar
- Bepaalde de sales- en marketingstrategie
- Leidde een team van 26 FTE sales & marketing

Belangrijkste prestaties:

1 miljoen euro omzet op een marketingbudget van 67.500 euro.

COMMERCELE DIRECTEUR Online Marketing Group (OMG) SEP 2012 - FEB 2016

Droeg de commerciële eindverantwoordelijkheid voor Online Marketing Group en leidde een team van 12 FTE. Ik ontwikkelde partnerships met topadverteerders en mediabureaus en introduceerde een salesaanpak op basis van neurowetenschap.

2012

- Lid van het MT, rapporteerde aan eigenaar
- Bepaalde en implementeerde salesstrategie
- Leidde een team van 12 FTE

Belangrijkste prestaties:

Recordgroei in 2015 en 11% groei jaar op jaar.



ERVARINGEN & BELANGRIJKSTE PRESTATIES

MANAGING DIRECTOR

OMG/MailMedia

FEB 2010 - AUG 2012

Leidde MailMedia door een transitiefase. Ik professionaliseerde de operatie en bouwde een stabiel team. Zo bleef het bedrijf winstgevend.

VICE PRESIDENT, SALES

free-hotspot.com

SEP 2005 - DEC 2009

Bepaalde de pan-Europese salesstrategie voor een advertentienetwerk en voerde die uit. Ik leidde internationale onderhandelingen en legde de basis voor een leidende marktpositie.

DIRECTOR OF PERMISSION MARKETING

AdLink Internet Media

SEP 2004 - AUG 2005

Belangrijkste prestaties:

Breidde de opt-in e-maildatabase uit naar meer dan 1 miljoen gebruikers en positioneerde het bedrijf als marktleider in permission marketing.

- Lid van het MT | Rapporteerde aan eigenaar
- Verantwoordelijk voor P&L | Bepaalde doelstellingen
- Leidde een team van 15 FTE

Belangrijkste prestaties:

Zorgde voor stabiliteit en winstgevendheid tijdens een leiderschapswissel.

- Lid van het MT | Rapporteerde aan CEO
- Bepaalde en implementeerde salesstrategie
- Leidde team van 4 FTE

Belangrijkste prestaties:

Bouwde het grootste gratis hotspotnetwerk van Europa en leidde campagnes voor merken als Ford, Sony en Nokia.

2012

2004

GENERAL MANAGER

ad pepper media BeNeLux B.V.

DEC 1999 - AUG 2004

- Eindverantwoordelijk voor de P&L
- Rapporteerde aan CEO
- Leidde team van 10 FTE

Belangrijkste prestaties:

Leidde het bedrijf na de beursgang winstgevend door de dotcomcrisis.



+31 6 1452 6060



mail@e-marcel.nl



[linkedin.com/in/marcelmisdorp](https://www.linkedin.com/in/marcelmisdorp)